

# Comercio Electrónico y Seguridad en la WEB

Eduardo Rodríguez

Abril 2002

# BANNERS

- [www.caslab.cl](http://www.caslab.cl)

- [www.clcert.cl](http://www.clcert.cl)

- Laboratorio de  
Criptografía Aplicada  
y Seguridad

- [edo@caslab.cl](mailto:edo@caslab.cl)

- [www.incubadora.cl](http://www.incubadora.cl)

- [accessnova.cl](http://accessnova.cl)

- AccessNova -  
Incubadora de  
Empresas  
Tecnológicas

- [edo@accessnova.cl](mailto:edo@accessnova.cl)

# Objetivo de la Charla

- Los mismos del CIW
- Mirar algunos hechos y predicciones
- Plantear algunas afirmaciones respecto el comercio electrónico
- Darle sentido a la seguridad como una herramienta, no como un fin

# Predicciones

- eMarketer reporta que actualmente hay 8.12 millones de usuarios de Internet en Latino América, y se espera que el número llegue a 19.28 millones el 2003, y 23.01 millones el 2004 (Abril 2000)
- IDC reporta que el número de usuarios de Internet en Latino América continuará su crecimiento explosivo, alcanzando 29.6 millones el 2003 (Marzo 2000)
- Jupiter Communications predice que en Latino América el número de usuarios explotará desde un actual 5.3 millones a 9 millones en el 2000, y se espera que alcance los 38 millones el 2003 (Abril 1999)

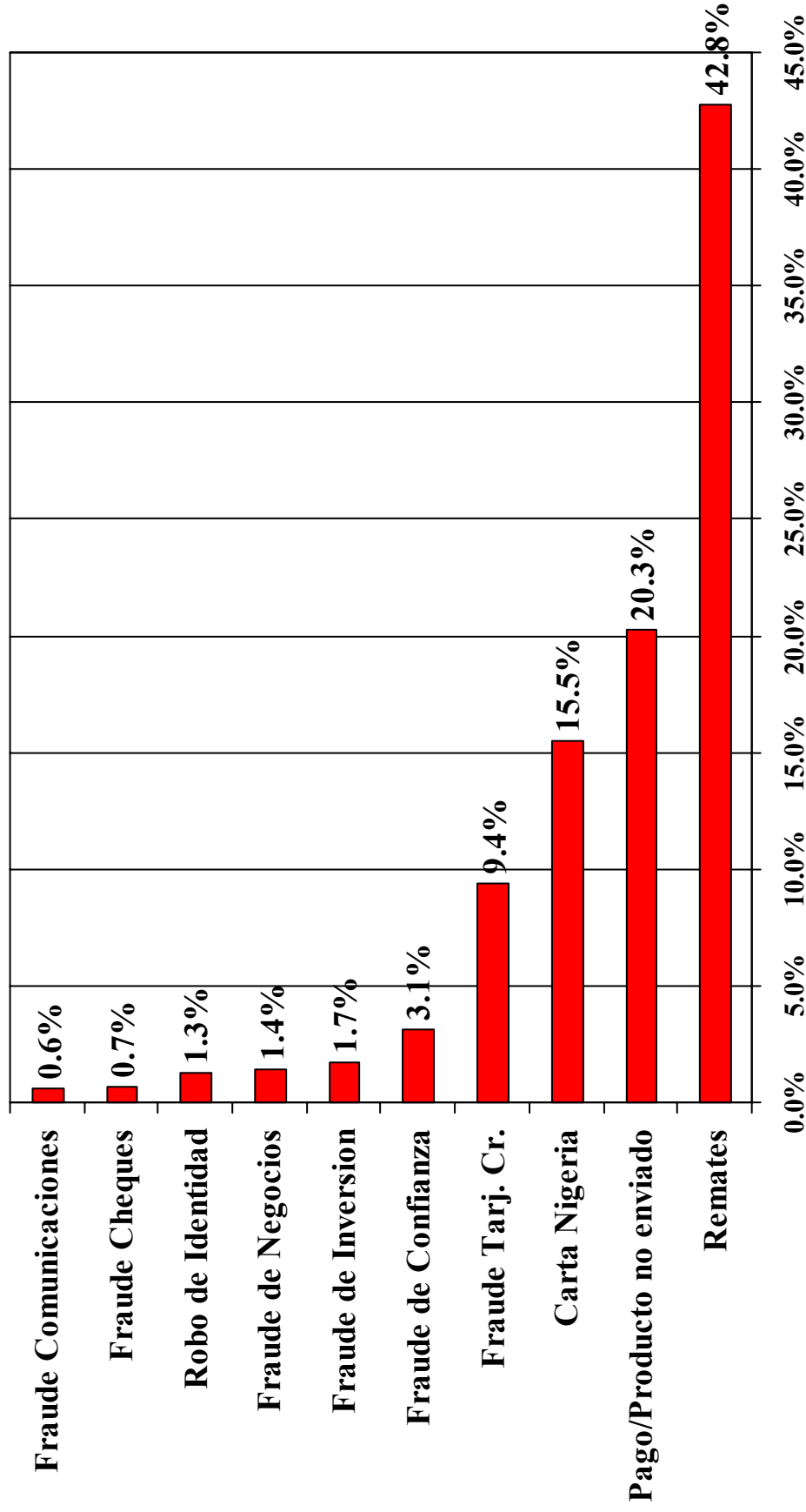
# Predicciones

- IDC predice que para el 2003, el gasto en comercio a través de web en Latino América alcanzará 8 billones de dólares. (Junio 1999)
- De acuerdo a Forrester Research, el e-commerce en Latino América alcanzará \$82 billones de dólares en el 2004. (Abril 2000)

# Hechos

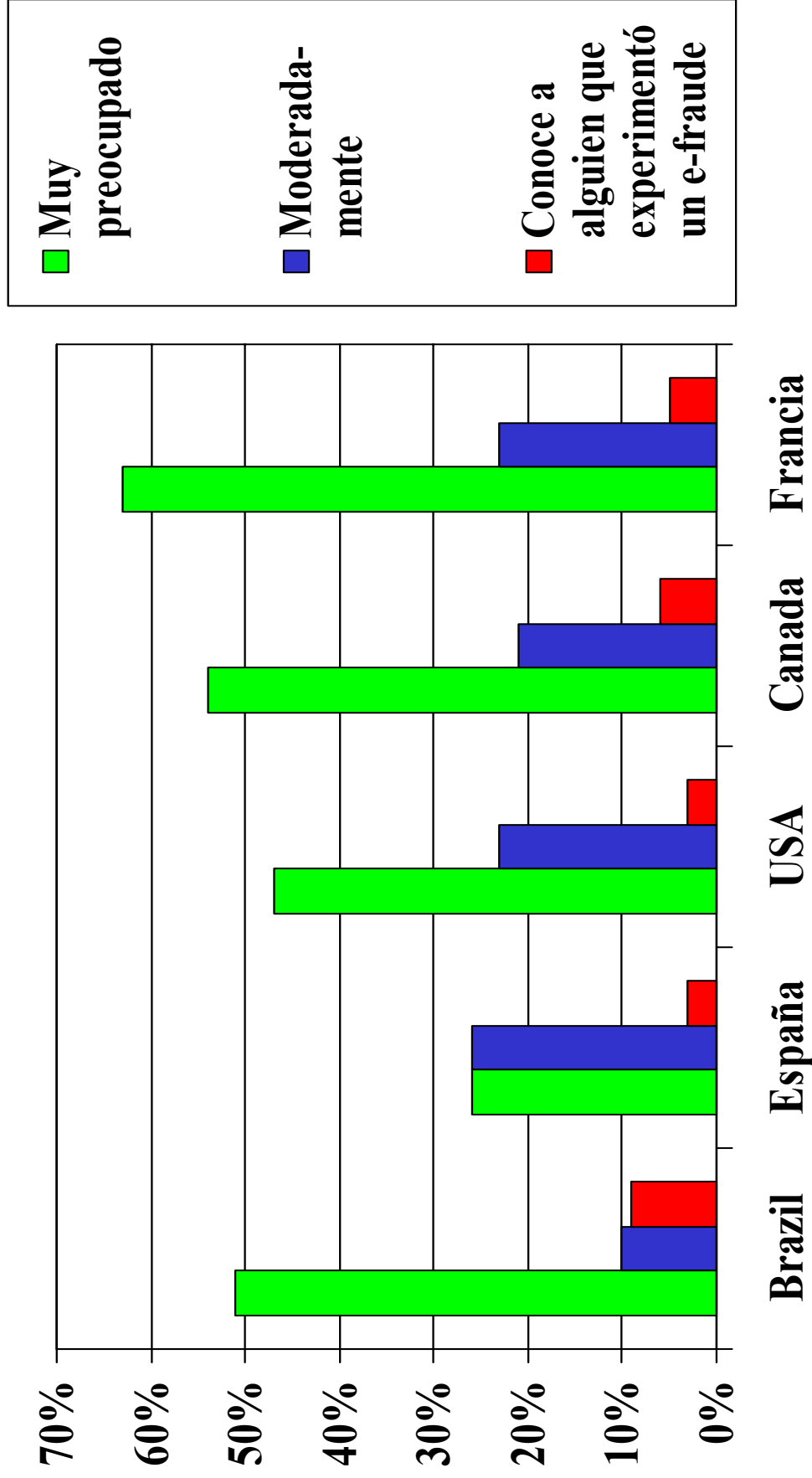
- 90% de las transacciones en Internet se hacen con tarjetas de crédito ([www.transbanc.cl](http://www.transbanc.cl))
- US\$38 millones comprarán los chilenos en los siguientes 3 años en Internet ([www.transbanc.cl](http://www.transbanc.cl))

# Top Ten “Denuncias” 2001



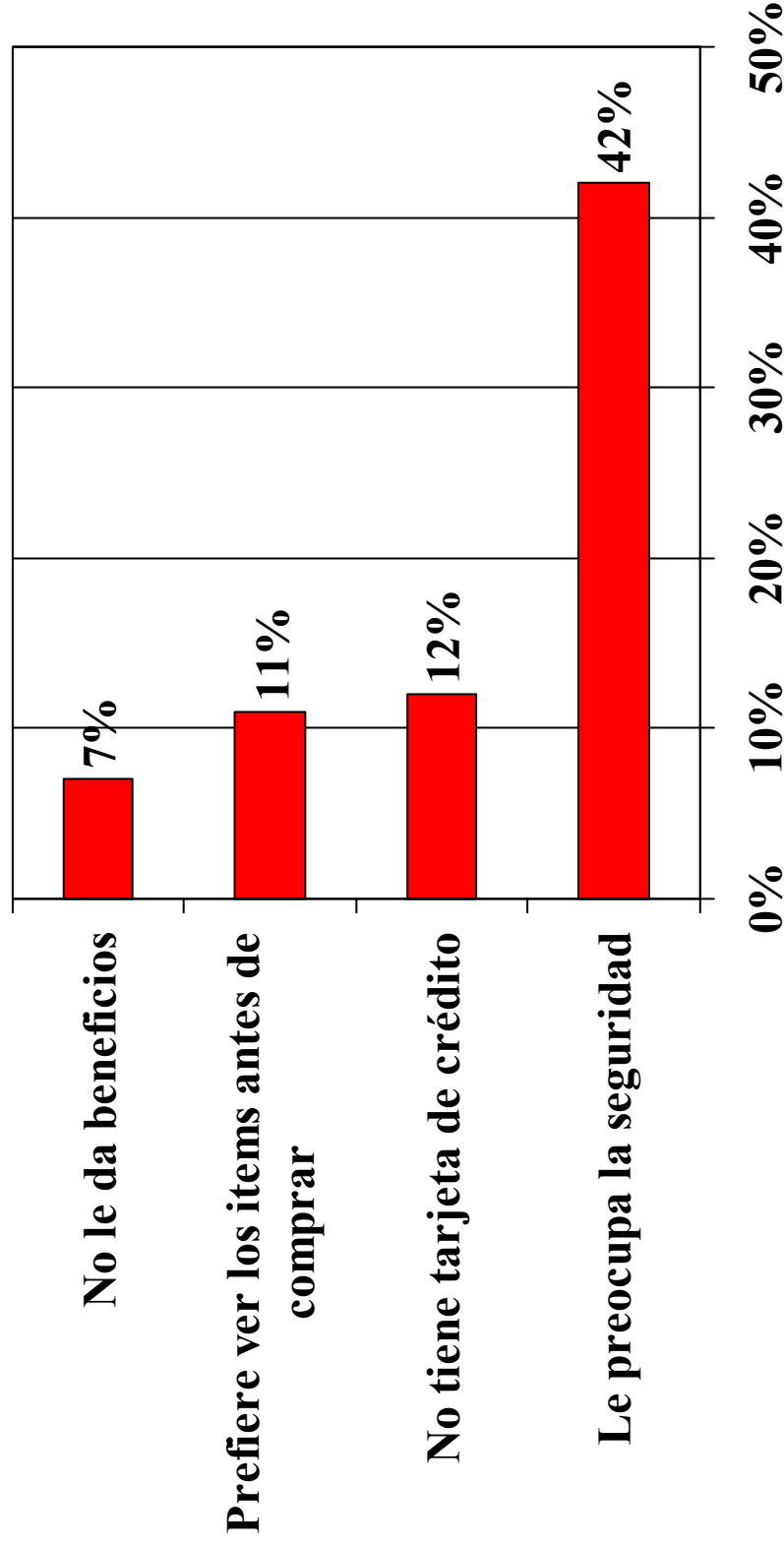
Fuente: Internet Fraud Complaint Center.  
FBI y National White Collar Crime Center, 2001

## Preocupación y Experiencia de Fraude Online con Tarjetas de Crédito





## Razones para no comprar online en Argentina



Fuente: Prince & Cooke, 2000 ([www.emarketer.com](http://www.emarketer.com))

# ¿Qué es Seguridad?

- Computer security is preventing attackers from achieving objectives through unauthorized access or unauthorized use of computers and networks. (John D. Howard, CERT USA)
- Network's security is only as strong as its weakest link. With businesses and their applications engaged in online communications, the danger of weak links multiplies exponentially. (Mark W. Vigoroso, Online Security: Job One for E-commerce, E-Commerce Time, Enero 2002)

# ¿Qué es Seguridad?

- Para el Cliente
  - Obtengo lo que compré
  - Pago el valor acordado
- Para el Comerciante
  - Recibo en pago el valor acordado
  - Entrego la mercancía o servicio transado

# ¿Qué es Seguridad?

- **Adicionalmente, para el Cliente:**
  - No me roben mis datos para darles mal uso
  - Que la transacción sea legal
- **Y adicionalmente para el Comerciante:**
  - No me roben información confidencial
  - No interrumpen el servicio de mi sitio
  - No ingresen hackers

# ¿Son los sitios de e-commerce seguros?

- ¿Lee el usuario lee las Políticas de Privacidad y Seguridad de los sitios?
- ¿Se preocupa de ver los certificados?
- ¿Se preocupa de la encriptación de los datos?

## Servidores con Encriptación Débil y Fuerte en USA y LA, 2001

Lugar	Enc Fuerte	Enc. Débil	% con Enc.
US	68.919	9.207	64,3%
Brasil	572	456	0,9%
México	124	135	0,2%
Argentina	130	108	0,2%
Chile	66	75	0,1%
Venezuela	66	26	0,1%
Colombia	45	26	0,1%

Fuente: Netcraft, 2001. ([www.emarketer.com](http://www.emarketer.com))

## Conclusiones

- Seguridad tiene distinto significado para los diferentes actores
- Un sitio con mejor seguridad no es un sitio más exitoso, pero... genera confianza
- Los avances tecnológicos “predicen” nuevos desafíos en el área de la seguridad

# Apéndice

- Security Issues in Today's Economy  
[http://www.emarketer.com/estatnews/estats/ecommerce\\_b2b/20011011\\_info.html](http://www.emarketer.com/estatnews/estats/ecommerce_b2b/20011011_info.html)
- Online Fraud: though Victim Percentage is Low, Fear is High  
[http://www.emarketer.com/estatnews/estats/ecommerce\\_b2b/20010629\\_ipsos\\_security.html](http://www.emarketer.com/estatnews/estats/ecommerce_b2b/20010629_ipsos_security.html)
- Safety and Security Online in Latin America  
[http://www.emarketer.com/analysis/elatin\\_america/20010517\\_latam.html](http://www.emarketer.com/analysis/elatin_america/20010517_latam.html)
- Nigerian Fraud links
- [http://www.lponline.com/Nigerian\\_fraud\\_letter\\_scam.html](http://www.lponline.com/Nigerian_fraud_letter_scam.html)



# Comercio Electrónico y Seguridad en la WEB

Gracias!

Eduardo Rodríguez

Abril 2002