

Elementos de los Contenidos Digitales

Juan C. Camus

jccamus@usando.info

Santa Cruz, Chile
Noviembre, 2006

Margarita y el Ecosistema

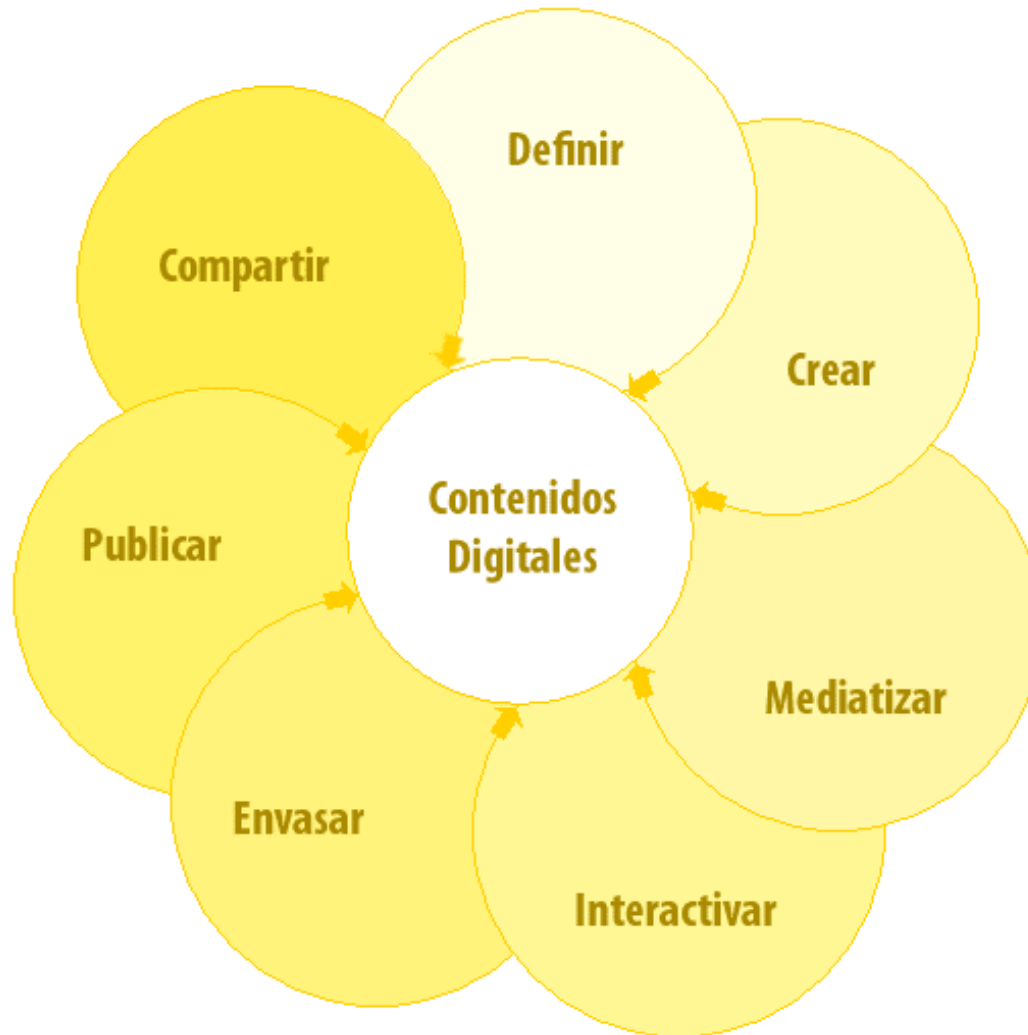
- Los contenidos digitales forman un **ecosistema** que busca el equilibrio y que requiere de diversos elementos y participantes para conseguirlos.
- Para definir dichos elementos se ha definido un modelo que tiene un diseño semejante a una flor (margarita) sólo por necesidad de representación, dado que permite entender de mejor manera sus **interacciones y correlaciones**.
- Este ecosistema cuenta con **siete elementos o áreas de trabajo**, cada una de ellas con sus tareas y su contribución al área siguiente.

Elementos del Modelo

Los elementos o áreas de trabajo definidas son:

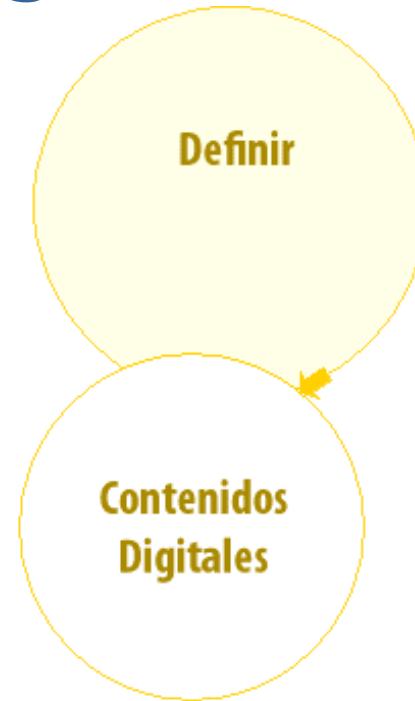
- Definir
- Crear
- Mediatizar
- Interactivar
- Envasar
- Publicar
- Compartir

El modelo Margarita



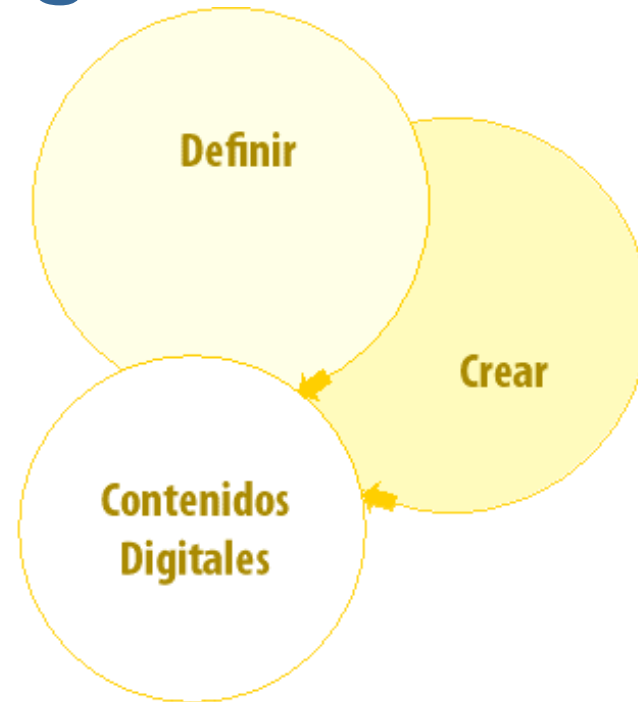
El modelo Margarita - Definir

- Políticas Editoriales
- Políticas Comerciales
- Revisión de feedback de contenidos anteriores
- Estrategias de contenidos
- Posicionamiento en temas determinados en los buscadores
- Posicionamiento de Marketing



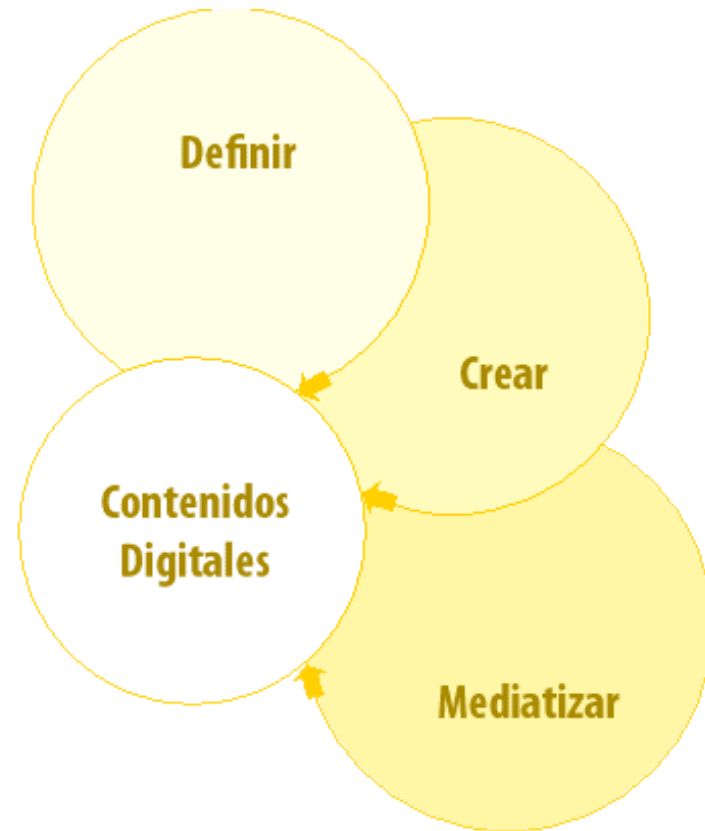
El modelo Margarita - Crear

- Adquirir nuevos conocimientos y prepararlos para su difusión.
- Redacción basada en keywords para encontrabilidad.
- Búsqueda de elementos para mediatizar
- Definición de Taxonomía
- Definición de contenidos relacionados externos



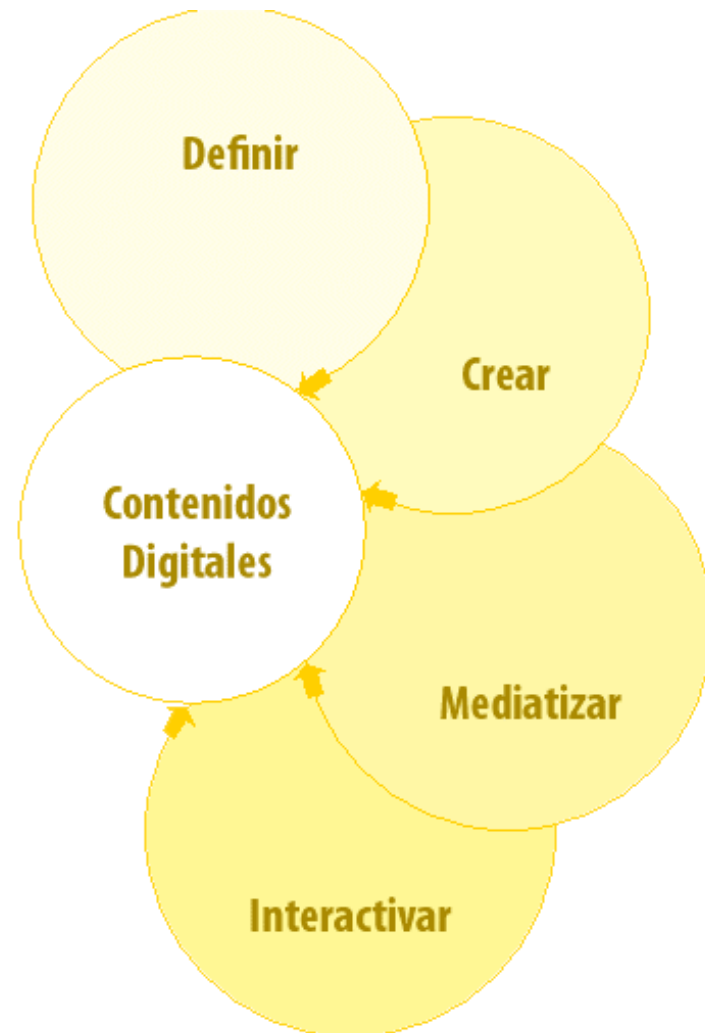
El modelo Margarita - Mediatizar

- Audio
- Video
- Flash
- Accesibilidad de los contenidos
- Copyright de los contenidos



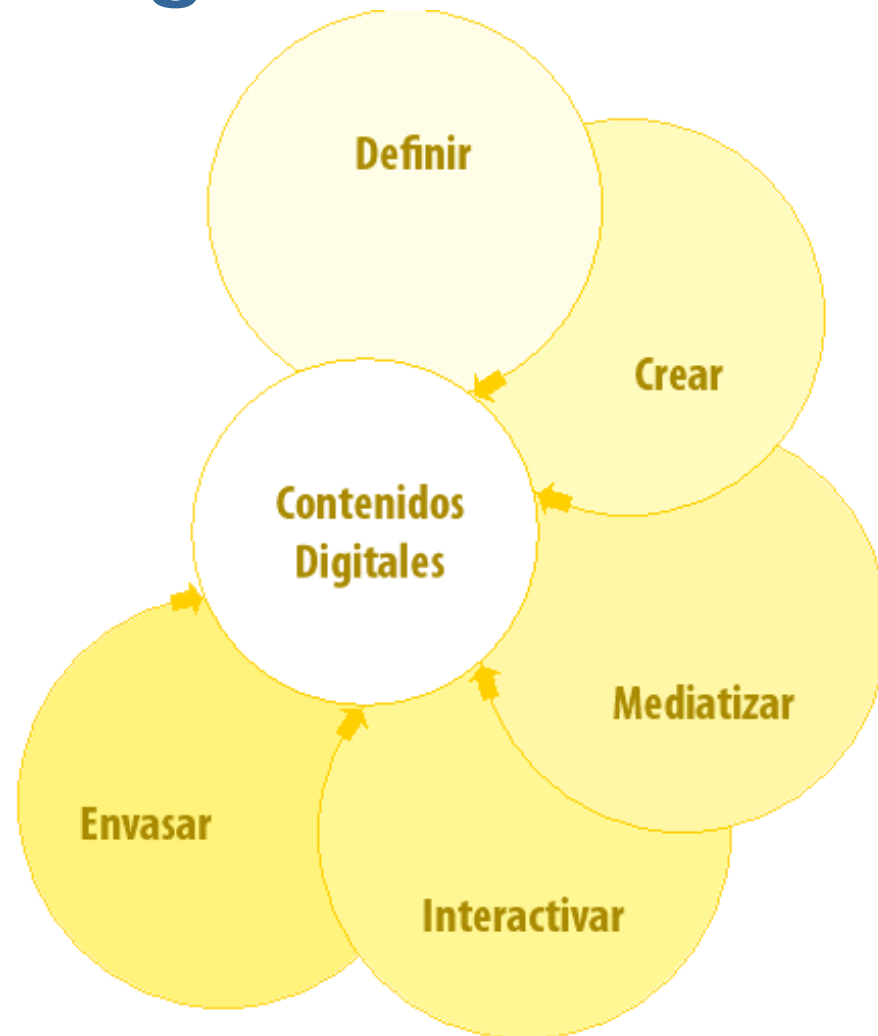
El modelo Margarita - Interactivar

- Acciones comerciales a partir de los contenidos
- Contenidos calculados
- Contenidos relacionados
- Bases de datos asociadas
- Enlaces relacionados
- Mail al Editor
- Comentarios en Foros propios



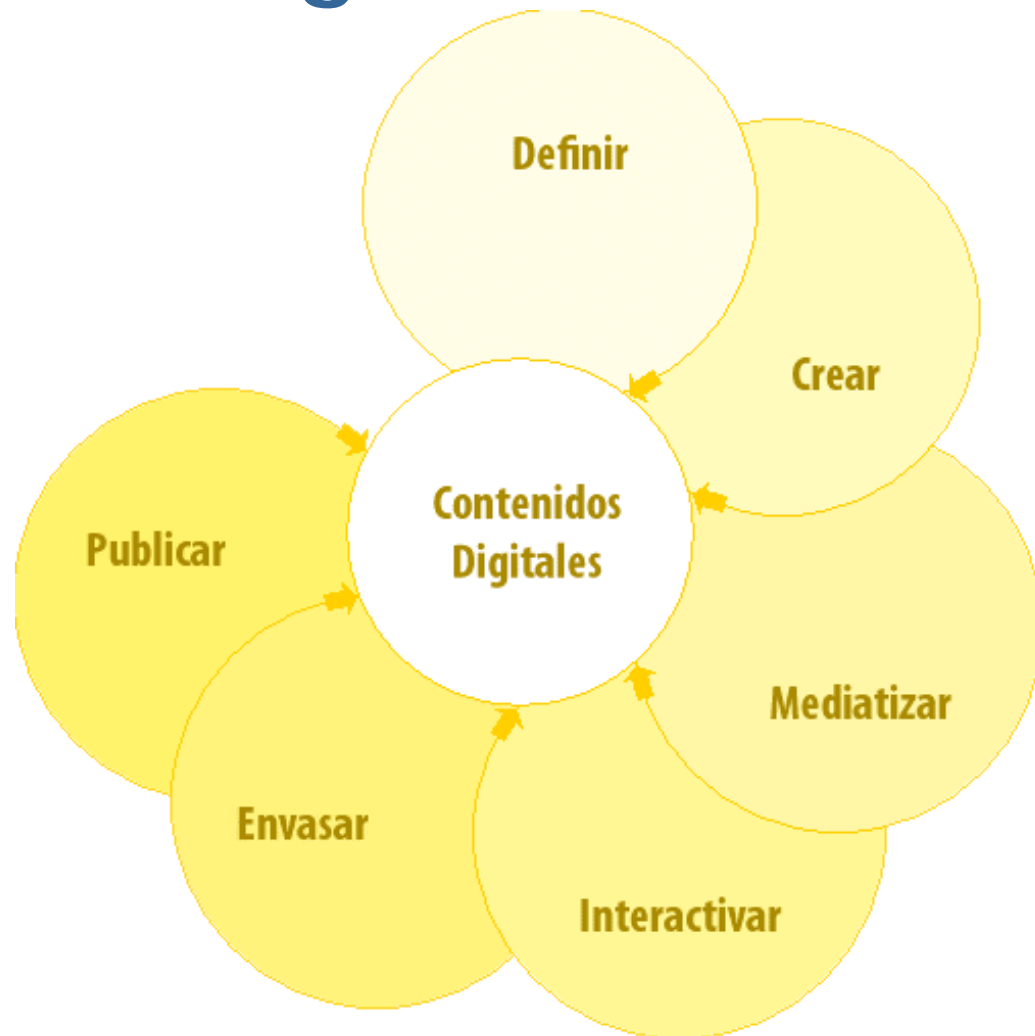
El modelo Margarita - Envasar

- Unir elementos definidos antes
- Prueba de funcionalidades
- Prueba de estándares
- Prueba de Accesibilidad
- Revisión de ortografía
- Control de Calidad



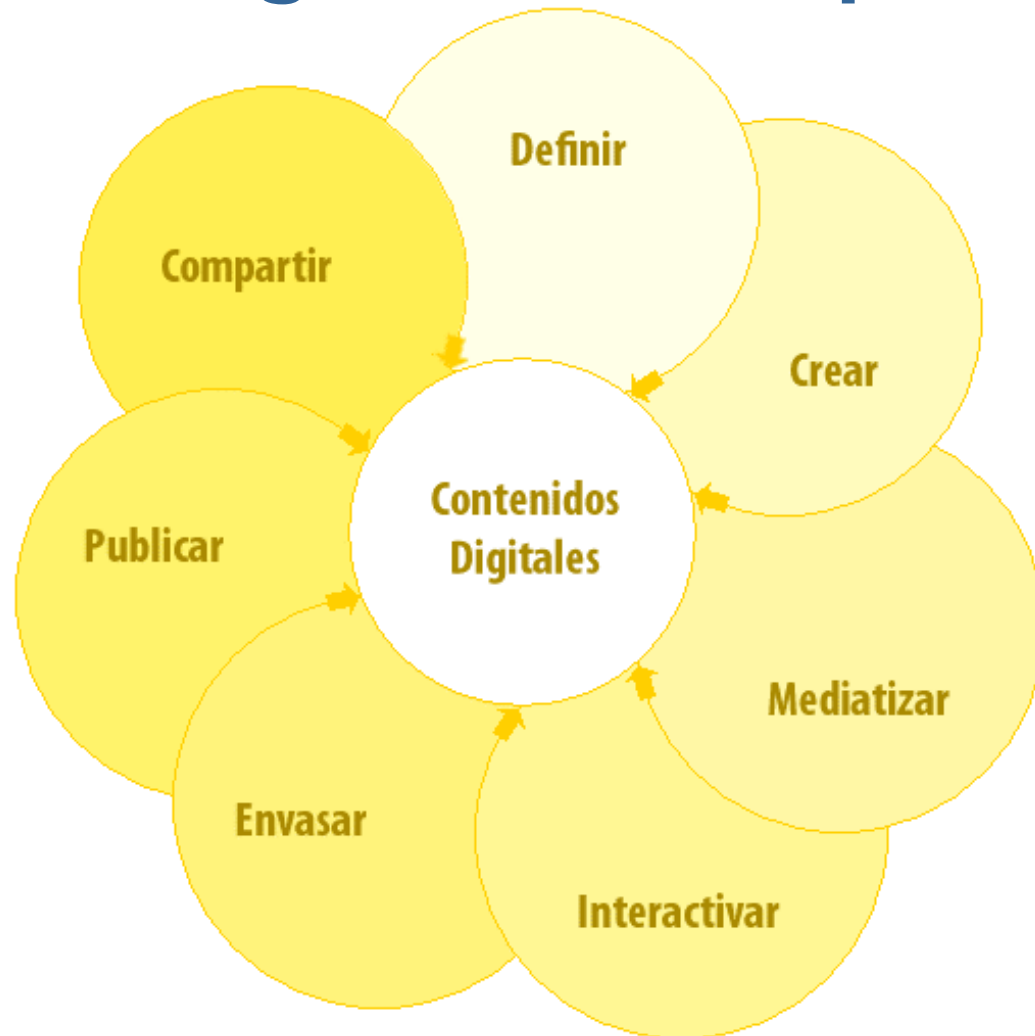
El modelo Margarita - Publicar

- Creación de HTML estándar
- Preparación para browsers diferentes
- Preparación para móviles
- Creación de medios: PDF, Podcast, Impresión directa, RSS



El modelo Margarita - Compartir

- Listo para:
- Social bookmarking
- Blogger community
- Tagger community
- Envío por mail desde el web



Desafíos del modelo Margarita

- Para que el modelo sea validado, se parte de la idea de que la plataforma digital es creada con un propósito.
- Dado lo anterior, los contenidos del sitios deben cumplir con ayudar a dicho propósito.
- Por eso, cada contenido nace por razones fundadas y puede ser dotado de los elementos que se le ofrecen en cada área para asegurar que el propósito pueda ser alcanzado.
- ¿Hay más áreas a ser atendidas? ¿Más pétalos de la margarita?
 - Es lo que queda por dilucidar